

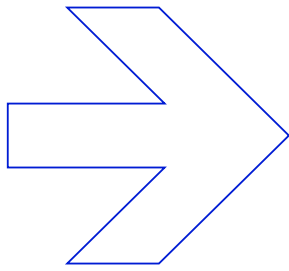


PACKAGING CHALLENGE!

CREA LA TUA SCATOLA DI EMOZIONI

“Out of The Box”, in collaborazione a con *“Ghelfi Ondulati”*, presenta un contest speciale dedicato all’ideazione di packaging in cartone in grado di emozionare il pubblico dei consumatori.

**OUT
OF →
THE
BOX**



PACKAGING CHALLENGE!

BANDO

Titolo Contest

"PACKAGING CHALLENGE! Crea la tua scatola di emozioni".

Presentazione

Il magazine Out of The Box, in collaborazione con Ghelfi Ondulati, presenta "PACKAGING CHALLENGE! Crea la tua scatola di emozioni", un contest dedicato all'ideazione di confezioni in cartone inedite in grado di emozionare il pubblico dei consumatori. Il concorso, a partecipazione gratuita e aperto a tutti, è rivolto in particolare a studenti, professionisti del packaging e del design.

Organizzazione

Out Of The Box è uno spazio d'informazione attivo dal 2019, nato dall'intuizione di Paolo Iabichino, dedicato alle innovazioni del packaging e della stampa digitale. Il magazine racconta le trasformazioni in corso nel settore, con una redazione che analizza casi di successo e trend in crescita, incrociando nuove tecnologie e strategie dei brand.

Obiettivi

Il contest mira a selezionare packaging in cartone innovativi, non brevettati e non ancora presenti sul mercato, validi per qualsiasi categoria merceologica e senza restrizioni sul tipo di applicazioni, dimensioni e formato. La giuria valuterà con particolare favore le proposte che terranno conto dei valori di sostenibilità ed eco-compatibilità in fase di progettazione.

Giuria

Le candidature saranno valutate da una giuria di esperti nel settore del packaging design, coordinati dalla redazione di Out Of The Box. La decisione finale della giuria è da considerarsi finale e inappellabile.

Premi

La giuria di *PACKAGING CHALLENGE!* valuterà tutte le proposte pervenute entro la data di scadenza, assegnando 3 Premi Speciali a tre diversi progetti:

BEST SHAPE: 1000€

Grazie alla sua leggerezza e adattabilità, il cartone ondulato offre l'opportunità di creare confezioni dalla struttura varia e originale. In questa categoria saranno valutate le proposte di packaging dalla forma distintiva: ad esempio confezioni modulari, assemblabili e riutilizzabili in modo unico, componibili in modo personalizzato direttamente dai consumatori o caratterizzate da forme speciali, innovative e sorprendenti. Con un'attenzione speciale ai temi della sostenibilità e del riciclo delle confezioni.

BEST GRAPHIC: 1000€

Il packaging in cartone ondulato può essere personalizzato con colori vivaci, grafiche accattivanti e illustrazioni coinvolgenti, anche sfruttando le possibilità offerte dalla stampa digitale in termini di variabilità e personalizzazione. Ma in che modo la grafica può generare una risposta emotiva da parte dei consumatori? "Packaging challenge!" è alla ricerca di scatole non semplicemente "belle", ma con un'idea in più. Confezioni in grado di stimolare, ispirare, toccare nel profondo. Sei pronto a customizzare la tua?

BEST USE OF TECHNOLOGY: 1000€

Il design generativo sviluppato attraverso algoritmi e intelligenze artificiali sta assumendo un ruolo centrale nella progettazione dei packaging. I codici di programmazione possono potenziare la tracciabilità, la variabilità e le possibilità di personalizzazione delle confezioni in modo automatizzato. Possono inoltre aiutare i produttori a sostenere cause importanti come sostenibilità e inclusività. Cosa succede quando le nuove tecnologie incontrano il mondo delle scatole in cartone? Aspettiamo le tue idee.

Requisiti di partecipazione

Il contest è aperto a partecipanti di ogni nazionalità e maggiorenni al momento della partecipazione. Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta di packaging. Le proposte devono essere inedite e originali, non devono violare alcun diritto di terzi o infrangere leggi o regolamenti in vigore.

Modalità di partecipazione

È necessario inviare la propria proposta originale di packaging in cartone in formato pdf all'indirizzo email: redazione@outoftheboxmag.it. Ogni file dovrà attenersi al limite massimo di 10mb e contenere al massimo 5 tavole A3 orizzontali. Le candidature dovranno essere accompagnate da nome completo del partecipante, indirizzo email e numero di telefono.

Tempi e scadenze

La data di apertura ufficiale del bando è il prossimo **8/11/2023**. La data ultima per la consegna degli elaborati è il **16/2/2024**. Saranno accettate solo le proposte ricevute entro questa data. La giuria completerà le proprie valutazioni entro il **26/2/2024**. L'annuncio delle proposte vincitrici è previsto per il **29/2/2024**.

Premiazione

Le soluzioni vincitrici saranno annunciate sul sito web di *Out Of The Box*, sulla pagina LinkedIn collegata al progetto e su comunicato stampa per le pubblicazioni di settore. Gli autori delle proposte saranno contattati dall'organizzazione per la consegna dei premi.

Diritti di proprietà intellettuale

I partecipanti manterranno tutti i diritti di proprietà intellettuale sulle proposte presentate. Tuttavia i partecipanti concedono a *Out Of The Box* il diritto di utilizzare le proposte inviate a fini promozionali del contest, inclusa la pubblicazione delle proposte sul sito web e sui canali social di *Out Of The Box*.

Specifiche

Out Of The Box non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni o infortuni derivanti dalla partecipazione al contest. L'organizzatore si riserva il diritto di apportare modifiche al bando senza preavviso, qualora sorgessero esigenze tecniche o organizzative. I vincitori potrebbero essere soggetti a verifiche e richieste di documentazione per confermare la loro idoneità ai premi assegnati. La partecipazione al contest implica l'accettazione senza riserve di tutte le disposizioni del presente bando ufficiale.

Informazioni

Per ulteriori informazioni o richieste di chiarimenti, scrivere a: redazione@outoftheboxmag.it